

ساختار الگوی پرسونا مخاطب

(Audience Persona Pattern)

برای استفاده از این الگو، پرامپت شما باید شامل جملات زمینه‌ای اصلی زیر باشد:

- X را برایم توضیح بده.
- فرض کن که من پرسونا Y هستم.

شما باید «Y» را با یک پرسونا (شخصیت) مناسب جایگزین کنید؛ مثلاً «کسی که پیش‌زمینه محدودی در علوم کامپیوتر دارد» یا «یک کارشناس حوزه سلامت». سپس باید موضوع X را که باید توضیح داده شود مشخص کنید.

نمونه‌ها:

- مدل‌های زبانی بزرگ را برایم توضیح بده. فرض کن که من یک پرنده هستم.
- نحوه کار زنجیره تأمین فروشگاه‌های مواد غذایی آمریکا را برایم توضیح بده. فرض کن که من چنگیزخان هستم.